



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Воскресной школы,

прот. Андрей Алексеев протоиерей Андрей Алексеев
« 2 » сентября 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе видеороликов «Луч добра»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса социальных видеороликов «Луч добра» (далее – конкурс), требования к участникам и работам, порядок представления работ, критерии отбора, а также порядок награждения победителей и призёров.

1.2. Конкурс проводится в рамках Всемирного дня доброты на Подворье Патриарха Московского и всея Руси - при храме святого благоверного великого князя Димитрия Донского в Северном Бутове города Москвы.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью привлечения внимания детей, подростков и молодёжи к острым, социально значимым проблемам современности.

2.2. Задачами конкурса являются:

- создание условий для проявления инициативы и самостоятельности детей, подростков и молодёжи;
- повышение уровня их социальной активности;
- популяризация идей добровольчества и культуры добрых дел;
- сохранение, развитие и популяризация духовно-нравственных идеалов и базовых ценностей в разных сферах общественной жизни;
- формирование у детей, подростков и молодёжи твёрдой гражданской позиции;
- раскрытие творческого потенциала и авторского взгляда на мир;
- воспитание чувств милосердия и патриотизма;
- популяризация здорового образа жизни;
- содействие защите окружающей среды.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Организатором конкурса выступает молодёжный клуб «Встреча» Подворья Патриарха Московского и всея Руси - храма святого благоверного великого князя Димитрия Донского в Северном Бутове города Москвы.

3.2. К участию в конкурсе приглашаются все желающие.

3.3. Общее количество участников не ограничено.

3.4. Участниками конкурса могут быть как отдельные авторы, так и авторские коллективы.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Для участия в конкурсе необходимо подготовить видеоролик социального характера на одну из тем (п.4.3 настоящего положения), установленных организаторами.

4.2. Под понятием «социальный видеоролик» подразумевается краткий видеосюжет позитивного характера, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым проблемам и возможным вариантам их решения.

4.3. В качестве номинаций для конкурсных работ предлагаются следующие темы видеороликов:

- «Историческое и культурное наследие нашей страны»;
- «Патриотизм и любовь к Родине»;
- «Христианские ценности»;
- «Семейные ценности»;
- «Милосердие и помощь нуждающимся»;
- «Здоровый образ жизни»;
- «Помощь «братьям нашим меньшим»;
- «Экология и защита окружающей среды».

4.4. Работа может быть снята любыми средствами видеосъёмки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

4.5. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.). Допускается использование фотографий, анимации, графики и других выразительных средств.

4.6. Представляемый на конкурс видеоматериал должен отвечать следующим требованиям:

- содержание ролика должно полностью соответствовать тематике конкурса;
- сюжет видеоролика должен акцентировать внимание не только на проблеме, но и на путях её решения;
- текст социального ролика должен быть доступным, лаконичным, оригинальным;
- конкурсная работа должна носить позитивный и жизнеутверждающий характер;
- видеоролик не должен противоречить нормам морали и законодательству Российской Федерации;
- ролик должен начинаться с заставки - с указанием названия и номинации, в которой он принимает участие, и заканчиваться финальными титрами, в которых указывается автор или авторский коллектив и его (их) возраст;
- общая длительность видеоролика не должна превышать 3 мин;
- формат видео - MP4 (предпочтительнее), MOV, MPEG, AVI;

- разрешение видео – 1920 на 1080;
- 4.7. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:
 - сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений);
 - сцен и сюжетов, оскорбляющих чувства верующих различных конфессий и религий;
 - информации, унижающей достоинство человека или группы людей;
 - сцен жестокости и насилия;
 - безнравственных сцен;
 - прямых сцен с изображением сигарет, шприцов, наркотиков и т.п.;
 - сюжетов и кадров рекламного характера;
 - ненормативной лексики и непристойных выражений.
- 4.8. Работа должна быть выполнена участниками самостоятельно, без использования уже имеющегося в интернете материала, чужих текстов и идей.
- 4.9. Количество работ, представляемых одним участником, не ограничено.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Конкурсная комиссия формируется из числа организаторов конкурса.

5.2. В задачи Конкурсной комиссии входит предварительная проверка представленных видеоматериалов на соответствие требованиям настоящего Положения и на возможность их допуска к участию в конкурсе.

5.3. Жюри конкурса формируется из числа организаторов конкурса, представителей общественных организаций, приглашённых экспертов. Председатель жюри – настоятель храма св. блг. вел. князя Димитрия Донского, директор Воскресной школы “Восход” протоиерей Андрей Алексеев.

5.4. В задачи жюри входит оценка конкурсных работ на финальном мероприятии и определение победителей в номинациях:

- «Лучший видеоролик об экологии и защите окружающей среды»;
- «Лучший видеоролик об историческом и культурном наследии нашей страны»;
- «Лучший видеоролик о патриотизме и любви к Родине»;
- «Лучший видеоролик о помощи братьям нашим меньшим»;
- «Лучший видеоролик о милосердии и помощи нуждающимся»;
- «Лучший видеоролик о здоровом образе жизни»;
- «Лучший видеоролик о христианских ценностях»;
- «Лучший видеоролик о семейных ценностях»;
- «Приз зрительских симпатий»;
- «Специальный приз от настоятеля».

5.5. Дополнительно вводится номинация «Народный выбор», победитель в которой определяется с помощью учёта лайков, набранных в

социальных сетях молодёжного клуба «Встреча» и Подворья Патриарха Московского и всея Руси - храма святого благоверного великого князя Дмитрия Донского в Северном Бутове города Москвы.

5.6. Жюри оставляет за собой право учреждения иных специальных номинаций.

5.7. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- оригинальность видеоролика (новизна идеи);
- глубина раскрытия темы и выдержанность сюжетной линии;
- операторское мастерство и визуальное воплощение;
- информационная насыщенность;
- эмоциональное воздействие на зрителя.

5.8. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5.

5.9. Все спорные вопросы решаются жюри. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Награждение участников и победителей конкурса пройдёт в рамках финального мероприятия.

6.2. Все участники конкурса награждаются памятными грамотами.

6.3. Победители конкурса награждаются памятными призами и дипломами.

6.4. Организаторы оставляют за собой право учреждения специальных призов.

7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Участники конкурса, направляя заявку, дают свое согласие на обработку персональных данных (фамилии, имени, отчества, адреса электронной почты, номера телефона).

7.2. Присланные на конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

7.3. Ответственность за соблюдение закона «Об авторском праве и смежных правах» возлагается на автора видеоролика.

7.4. Организаторы конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования конкурсных материалов.

8. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Конкурс проводится с 14 сентября 2020 года по 22 ноября 2020 года.

8.2. Заявка на участие в конкурсе направляется по форме (приложение 1) в срок до 16 октября 2020 года на электронную почту Конкурсной комиссии: luchd0bra@yandex.ru (Малкина Татьяна, тел. 8-916-413-23-35).

8.3. Работы участников конкурса принимаются в срок до **7 ноября 2020 года** включительно на электронную почту Конкурсной комиссии: luchd0bra@yandex.ru (Малкина Татьяна, тел. **8-916-413-23-35**).

8.4. Предварительная оценка социальных видеороликов членами Конкурсной комиссии перед публикацией в социальных сетях состоится **8 ноября 2020 года**.

8.5. Для участников конкурса, подавших заявки, планируется проведение мастер-классов по видеосъёмке **в сентябре-октябре 2020 года**. О конкретных датах и времени их проведения участники будут проинформированы дополнительно.

8.6. Все видеоролики, получившие положительную оценку Конкурсной комиссии, в период **с 9 по 13 ноября 2020 года** будут опубликованы в социальных сетях молодёжного клуба «Встреча» и подворья Патриарха Московского и всея Руси - храма святого благоверного великого князя Димитрия Донского в Северном Бутове города Москвы.

8.7. Финальное мероприятие, на котором жюри определит победителей и призёров конкурса, пройдёт в период **с 14 по 22 ноября 2020 года** в театральном-концертном зале «Восход». О конкретной дате и времени участники и приглашённые гости будут проинформированы дополнительно.

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

9.1. Представление участниками видеоматериалов в Конкурсную комиссию в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие с условиями конкурса.

9.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение и обязуются своевременно оповещать об этом участников конкурса.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

10.1. По всем организационным вопросам можно обращаться к координатору конкурса Айвазян Екатерине – **89165070450** (ekaterinailchuk@mail.ru).

Приложение 1

**Заявка
на участие в конкурсе видеороликов “Луч добра”**

№ п/п	Тема видеоролика	Название видеоролика	ФИО автора(ов)	Возраст	Адрес электронной почты	Контактный номер телефона